



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



COME COMUNICARE LA MONTAGNA

19 novembre 2024 | ore 17.30



INTRODUZIONE

Anna Giorgi - Università degli Studi di Milano, polo UNIMONT

RELATORE

Ettore Pettinaroli - Giornalista, Montagna.TV

CONTENUTI

Il seminario si concentra su come ottimizzare la comunicazione al fine di valorizzare i territori montani. In particolare ci si focalizzerà sull'importanza della scelta dei target a cui ci si rivolge e del tema su cui concentrarsi (ambiente, sport, relax, food, prezzi, ecc.). Verranno esaminati i passi chiave per creare una comunicazione efficace che valorizzi le specificità di una località, evitando slogan generici e puntando sulla concretezza. Si discuteranno approcci diversi per la promozione invernale ed estiva e verranno fornite indicazioni su come nella comunicazione il rispetto dell'ambiente sia fondamentale. Il seminario fornirà anche una panoramica su quali mezzi di comunicazione risultino più efficaci per raggiungere il pubblico desiderato.

Evento online e in presenza
presso il polo UNIMONT
Partecipazione libera

REGISTRATI QUI
<https://tinyurl.com/3vvk832b>



Università degli Studi di Milano, polo UNIMONT
Via Morino 8, 25048 Edolo BS
T. 0250330500 - unimont@unimi.it