Corriere della Sera

diffusione:172911
tiratura:253197

A PONTE DI LEGNO

Una cantina nel ghiaccio per i vini

Affinare il vino a duemila metri di quota. È la nuova sfida di marketing, tra turismo e gastronomia, del consorzio Pontedilegno Tonale che ha realizzato al Corno d'Aola, sulle piste, un igloo di ghiaccio da utilizzare come cantina: al suo interno sono state collocate circa 200 bottiglie. Partner scientifico del progetto Unimont di Edolo.

a pagina 7 **Arrighetti**

La nuova sfida del Consorzio Pontedilegno Tonale

Duecento bottiglie di vino nella cantina igloo

Affinare il vino a duemila metri di quota. È la nuova sfida di marketing, tra turismo e gastronomia, del consorzio Pontedilegno Tonale che ha chiesto allo scultore Ivan Mariotti di Malonno di realizzare al Corno d'Aola, direttamente sulle piste da sci, un igloo di ghiaccio da utilizzare come cantina di affinamento: al suo interno sono state collocate circa 200 bottiglie. Partner scientifico del progetto è l'Università della Montagna di Edolo: studenti e docenti si sono impegnati a studiare come cambiano le qualità organolettiche del vino e ad individuare tecniche di viticoltura sostenibile. Per formare la cantina ghiacciata sono serviti quasi 70 metri cubi di neve. Al suo interno sono poi state portate quasi duecento bottiglie di vini rossi, bianchi e spumanti: «Questo esperimento – sottolinea Anna Giorgi, responsabile della sede di Edolo dell'Università della Montagna – vuole indagare l'effetto del freddo e dell'alta quota sul processo di affinamento. Verranno effettuate una serie di analisi chimico-fisiche e organolettiche per comparare questi vini a quelli rimasti nelle cantine del fondovalle». Il Consorzio Vini IGT Valcamonica vede nell'iniziativa la possibilità di promuovere ulteriormente fra i giovani il recupero della viticoltura «un'attività che – ricorda il suo presidente Tino Tedeschi – fino al 1950 occupava circa duemila ettari di terreni; la superficie, nel 2000, era crollata ad appena 90 ettari. Da allora è iniziata una graduale ripresa». «Il turismo – conclude Michele Bertolini, direttore del Consorzio Pontedilegno Tonale – può essere una straordinaria fonte di conoscenza di un territorio e dei suoi prodotti. L'ambito agricolo a sua volta può essere un valido alleato delle strategie turistiche».

Giuseppe Arrighetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ponte di Legno Al Corno d'Aola la cantina igloo realizzata dallo scultore Ivan Mariotti di Malonno: l'ultima sfida del Consorzio Ponte di Legno Tonale *(Foto Mauro Mariotti)*

BRESCIA

Caffaro, i lavori fra un anno

Brixia Forum, riqualificazione a 360°

Duecento bottiglie di vino nella cantina igloo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato