ELEMENTI DI MARKETING PER LA COMPETITIVITA' DELLE PICCOLE IMPRESE AGRICOLE E AGROALIMENTARI DI MONTAGNA

SEMINARIO ONLINE
22 APRILE 2021
DALLE 15.00 ALLE 17.00

CereAlp

ISCRIVITI
CLICCA QUI

RELATORE:

- **Elena Viganò**
  Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)
  Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

CONTENUTI:

Durante il seminario verranno presentati gli elementi fondamentali della funzione di marketing utili per favorire l'integrazione tra sistema aziendale e sistema ambientale oltre che per coniugare la soddisfazione dei clienti con la competitività e la redditività dell'impresa.

L'attenzione sarà focalizzata sulle scelte strategiche e organizzative necessarie per la gestione dei rapporti con il mercato da parte di piccoli imprenditori agroalimentari di montagna, orientati a produzioni di cereali e piante officinali di qualità.

In particolare, verranno illustrati i passaggi fondamentali per: la definizione del mercato-obiettivo e del sistema di prodotto, l'analisi del posizionamento dell'impresa rispetto ai concorrenti, lo studio delle aspettative e dei consumatori, le strategie di differenziazione dei prodotti oltre alla scelta del canale di vendita, delle formule distributive e degli eventuali accordi di integrazione orizzontale e verticale lungo la filiera.

UNIMONT

DiSAA DIPARTIMENTO di SCIENZE AGRARIE e AMBIENTALI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

FEDERAZIONE REGIONALE ORDINI DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI DELLA LOMBARDIA
Ministero della Giustizia

L'evento è accreditato per 0,250 CFP ai sensi del Regolamento CONAF n.3/13

UNIMONT GESDIMONT
Università della Montagna UNIMONT - polo d'eccellenza dell'Università degli Studi di Milano
Via Morino 8, 25048 Edolo BS
T. 0250330500 - unimont@unimi.it

PSR 2014 2020 LOMBARDIA L'INNOVAZIONE METTE RADICI

Regione Lombardia

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto "Buone pratiche per la coltivazione e la trasformazione di cereali alpini e piante officinali (CereAlp)", cofinanziato dal Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020 della Regione Lombardia, MISURA 1. - "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione" SOTTOMISURA 1.2 - "Sostegno a attività dimostrative e azioni di informazione" OPERAZIONE 1.2.01 - "Progetti dimostrativi e azioni di informazione".
Il progetto è realizzato da Università degli Studi di Milano, Polo Unimont.