

Workshop: “Green economy, lavoro e opportunità nella Regione Alpina: cosa significa fare innovazione nell’agricoltura e nel turismo in montagna? Quali le necessità di innovazione a cui può rispondere un’economia di tipo circolare?”

Agenda:

- 10.00 - 10.10 Apertura e saluti
Anna Giorgi - Unimont, Autorità, partner Unimont, GE-Team
- 10.10 - 10.20 Presentazione di CIPRA International e del contesto tematico in cui viene proposto il workshop
Elisa Agosti – CIPRA International
- 10.20 - 10.25 Breve presentazione del workshop, degli obiettivi e del programma della giornata
Facilitatore
- 10.25 - 10.45 Breve presentazione dei partecipanti
Facilitatori, partecipanti
- 10.45 - 11.05 Keynote - L’economia circolare nei settori dell’agricoltura e del turismo

“New farming e new farmers nelle Alpi. Un approccio innovativo alla tradizione attraverso l’economia circolare”
Valentino Bonomi, young entrepreneur, owner of the Azienda agricola “San Faustino” Ceto - BS, IT

Più connessi, più resilienti - turismo ed economia circolare
Tobias Luthe, researcher at the University of Applied Sciences HTW Chur, CH
- 11.05 - 11.35 GE, RSA6 e Programma d’Azione
Marianna Elmi
Sottosegretariato generale
Segretariato Permanente della Convenzione delle Alpi

GE: uno sguardo per l’Italia dalla RSA6
Luca Cetara
Delegazione italiana della Convenzione delle Alpi
Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
EURAC

- 11.35 - 11.55 *Presentazione di buone pratiche*
- “Il concetto di circular design e la struttura delle reti socio-ecologiche. Buone pratiche da Ostana e Paulownia”
Tobias Luthe, researcher at the University of Applied Sciences HTW Chur, CH
- “Tradizione e innovazione. Buone pratiche dall’esperienza della mia azienda”
Valentino Bonomi young entrepreneur, owner of the Azienda agricola “San Faustino” Ceto - BS, IT
- 12.00 - 12.50 **Work Group - primo round - Agricoltura di Montagna**
7 gruppi con facilitatori
Presentazione di buone pratiche dalla RSA6
Individuazione dei bisogni e delle chiavi per il successo
Ci sono esperienze simili in cui i membri del gruppo sono coinvolti o di cui sono a Parte? Quali sono le esperienze comuni e condivise? Quali le esperienze diverse? Gli esempi emersi possono essere replicati nella Regione Alpina? Cosa significa fare innovazione nell’Agricoltura di Montagna? Come è possibile misurarla?
-
- 12.50 - 13.20 *Pausa pranzo*
- 13.20 - 14.10 **Work Group - secondo round - Turismo in Montagna**
7 gruppi con facilitatori
Presentazione di buone pratiche dalla RSA6
Individuazione dei bisogni e delle chiavi per il successo
Ci sono esperienze simili in cui i membri del gruppo sono coinvolti o di cui sono a Parte? Quali sono le esperienze comuni e condivise? Quali le esperienze diverse? Gli esempi emersi possono essere replicati nella Regione Alpina? Cosa significa fare innovazione nel Turismo di Montagna? Come è possibile misurarla?
- 14.10 - 15.00 **Work Group - terzo round - Confronto tra i gruppi su Agricoltura e Turismo di Montagna**
7 gruppi con facilitatori
Confronto tra i gruppi sulle due tematiche trattate nel primo e nel secondo round con l’obiettivo di identificare un’azione strategica per settore per supportare la definizione del Programma d’Azione
Chi sono gli attori che possono rendere concrete le idee ed intenzioni emerse? Quali sono i prossimi step per la messa in pratica dell’azione individuata? Cosa possiamo fare noi? Chi può supportarci? Ci sono altri attori che possono essere coinvolti per rendere efficace l’azione?
-
- 15.00 - 15.15 *Pausa caffè*
- 15.15 - 15.45 **Presentazione dei risultati dei gruppi di lavoro e discussione plenaria**
facilitatori
- 15.45 - 16.00 **Sintesi e conclusioni**
Anna Giorgi, GE-Team
-