

# PREMIO “STARTUP GIOVANI”

## CONCORSO DI IDEE PER NUOVE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI

### Art 1 : SOGGETTI PROMOTORI

Il concorso è promosso da UCID (Sezione di Sondrio), “Gruppo DSC” di Sondrio, POLITEC, Confartigianato Sondrio, CISL Sondrio, Cooperativa Ippogrifo.

Si avvale del patrocinio la Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Sondrio, del supporto delle banche Credito Valtellinese e Banca Popolare di Sondrio, della Società di Sviluppo Locale e dell’Associazione Prospera. Hanno aderito all’iniziativa altri soggetti elencati in calce.

### Art 2 : DESTINATARI

Giovani e gruppi di giovani nati nel periodo 1/1/1981-31/12/1997. Non sono previsti requisiti di curriculum scolastico.

### Art 3 : TEMA DEL CONCORSO

Il concorso di idee per nuove iniziative imprenditoriali “Start – up Giovani” consiste in una competizione tra idee imprenditoriali innovative sviluppate da giovani e formalizzate in un “business plan”, che offre a tutti i partecipanti occasioni di formazione, opportunità di contatti professionali ed incontri di divulgazione della cultura d’impresa.

L’intento è quello di promuovere l’iniziativa imprenditoriale locale e la cultura dell’innovazione attraverso un meccanismo teso a sostenere la nascita di nuove imprese innovative o di progetti innovativi di imprese esistenti nel territorio della Provincia di Sondrio, attraverso la creazione di un circuito virtuoso tra giovani, enti e imprese.

### Art 4 : OBIETTIVI DEL CONCORSO

Tale concorso ha lo scopo di premiare i giovani partecipanti e la loro proposta di impresa, dando loro supporto per passare dall’idea alla strutturazione di un piano di impresa concreto e realistico.

In particolare gli obiettivi principali sono:

1. supportare la nascita di iniziative imprenditoriali giovanili aventi caratteristiche ricomprese tra quelle individuate al successivo art.5;
2. offrire un’ulteriore occasione di collaborazione tra enti, associazioni e imprese presenti sul territorio;
3. promuovere concretamente valori quali il bene comune e la responsabilità sociale, l’occupazione, l’innovazione, la sostenibilità, la cura e lo sviluppo del territorio locale.

### Art 5 : CARATTERISTICHE DELLE “IDEE IMPRENDITORIALI”

Le caratteristiche delle iniziative che si intendono promuovere e premiare sono le seguenti:

- promosse da giovani di età compresa fra 18 e 35 anni;
- che prevedano ricadute occupazionali;
- che prevedano un insediamento in provincia di Sondrio o degli apporti significativi in termini sociali, economici o ambientali su tale territorio;

## PREMIO “STARTUP GIOVANI”

- che valorizzino le risorse, la specificità e le tipicità del territorio montano della provincia di Sondrio;
- che promuovano concretamente valori quali il bene comune, la responsabilità sociale, il lavoro, l’innovazione, la sostenibilità, la cura e lo sviluppo del territorio locale;
- la partecipazione di un gruppo di giovani con competenze multidisciplinari, rispetto al singolo, costituirà un elemento qualificante.

Le idee potranno essere presentate anche se non interamente definite in tutti i dettagli tecnici ed economici; dovranno però essere connotate da principi di sostenibilità sociale ed economica ed essere contraddistinte da un fondamento concreto e fattibile.

### Art 6 : DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

Le idee progettuali presentate saranno valutate sulla base dei seguenti elementi:

**Abstract:** descrizione essenziale dell’idea imprenditoriale proposta. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l’idea nelle sue caratteristiche salienti, anche in termini di obiettivi e risultati attesi, sarà oggetto di specifica valutazione.

**Elementi distintivi:** le caratteristiche distintive secondo quanto indicato all’art. 5, i benefici attesi e i tratti di originalità dovranno essere chiaramente espressi.

**Fattibilità:** in questa sezione dovranno essere descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l’idea in progetto concreto.

**Sostenibilità economica:** la fattibilità dell’idea è legata alla solidità degli “*economics*”. Dovranno cioè essere indicati in tale sezione i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche ed umane.

Le idee saranno valutate da un apposito Comitato di Valutazione costituito dai rappresentanti dei soggetti promotori o da loro designati.

### Art 7 : TEMPISTICHE

Le “idee imprenditoriali” dovranno essere presentate entro il **29 febbraio 2016**.

La prima fase di selezione “**pre-screening**” avverrà entro il **18 marzo 2016** a cura del Comitato di Valutazione, composto da esperti incaricati dagli enti promotori e dai partner.

Le **idee selezionate** durante la prima fase saranno premiate con il supporto che verrà fornito ai giovani per la definizione del Business Plan, attraverso la partecipazione a una **giornata di formazione** sulle metodologie specifiche di sviluppo del piano e/o attraverso un’attività di **tutoring** fornito da un consulente direzionale o un manager (in collaborazione con l’associazione Prospera), anche al fine di consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità e migliorare gli aspetti descrittivi dell’idea e della sua realizzazione.

La partecipazione alla sessione in aula, qualora realizzata, è prevista nella prima parte del mese di **aprile** a Milano ed è obbligatoria. Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula potrebbe essere limitata ad un solo componente del medesimo team.

Dopo le sessioni di tutoring, i **progetti** dovranno essere riproposti sotto forma di Business Plan, inviati al Comitato di Valutazione entro il **13 maggio 2016** ed illustrati in un’apposita sessione di presentazione il **20 maggio 2016**.

La **premiazione ufficiale** avverrà nel mese di **giugno 2016** a Sondrio.

*Tutte le date indicate potranno essere variate a insindacabile giudizio dei promotori al fine di agevolare un’ampia partecipazione e a disporre di tempi adeguati per la predisposizione degli elaborati, la valutazione degli stessi e l’organizzazione degli eventi.*

# PREMIO “STARTUP GIOVANI”

## Art 8 : MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione deve essere presentata compilando il modulo disponibile sulla pagina Facebook del concorso ([www.facebook.com/premiostartupgiovani](http://www.facebook.com/premiostartupgiovani)) e sui siti web dei promotori ed inviando lo stesso al seguente indirizzo di posta elettronica: **premiostartup@gmail.com entro il 29 febbraio 2016**. E' possibile allegare documentazione a corredo della proposta ad ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

## Art 9 : PREMI

Le idee che supereranno la fase di pre-screening saranno premiate con il supporto che verrà fornito ai giovani per la definizione del Business Plan, attraverso la partecipazione a una giornata di formazione sulle metodologie specifiche di sviluppo del piano e/o attraverso un'attività di tutoring fornito da un consulente direzionale o un manager (in collaborazione con l'associazione Prospera).

Il premio finale sarà assegnato a una o più idee e consisterà in una delle seguenti opzioni, in combinazione o in alternativa, sulla base dello stadio di sviluppo e delle caratteristiche dell'idea imprenditoriale:

- a) presentazione del progetto alle Banche partner (Credito Valtellinese e Banca Popolare di Sondrio) che si sono rese disponibili a valutare la concessione di finanziamenti senza interessi per un importo massimo fino a 50.000 euro complessivi;
- b) fornitura di consulenze e risorse messe a disposizione dai soggetti promotori e patrocinanti consistenti in: consulenze tecniche, amministrative, legali e di marketing, consulenze per l'accesso a fondi, segnalazioni di opportunità fornite da altre iniziative, risorse infrastrutturali e contatti commerciali. Le consulenze saranno individuate sulla base delle specificità dell'idea premiata e saranno finalizzate allo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

I vincitori beneficeranno anche della visibilità che avrà il concorso sui media, tra i soggetti promotori e patrocinanti e tra i loro associati.

I premi saranno assegnati a insindacabile giudizio del Comitato di Valutazione, sulla base dei parametri indicati all'art. 6 e nel rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza e parità di trattamento.

## Art 10 : TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003

Ai sensi dell'art. 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196), si informano i destinatari che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine da UCID Sezione di Sondrio nella qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse al presente “CONCORSO DI IDEE PER NUOVE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI”. Tra tali attività sono presenti anche la comunicazione e la diffusione dei dati e delle immagini per le finalità del concorso attraverso giornali, tv, organi di stampa, pubblicazioni, media e social media. I dati potranno essere trattati sia in modalità cartacea e manuale che con l'ausilio di strumenti elettronici. I trattamenti avverranno a cura delle persone preposte al procedimento concorsuale, anche da parte della commissione esaminatrice che comprende anche i soggetti promotori indicati all'art. 1 del presente documento, presso la segreteria UCID, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è necessario per valutare i requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere la partecipazione al concorso. Ai candidati del presente concorso sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del citato Codice (D.Lgs. n. 196/2003), in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste a UCID – sezione di Sondrio, con sede in Sondrio, presso Casa Parrocchiale Via Rusca 2, 23100 – Sondrio, e-mail [ucid.sondrio@gmail.com](mailto:ucid.sondrio@gmail.com).

# PREMIO “STARTUP GIOVANI”

## Art 11 : ULTERIORI INFORMAZIONI

I promotori del concorso si riservano la facoltà di non procedere nello svolgimento di quanto previsto dal bando o di adattarne i contenuti nel caso in cui le domande di partecipazione o quelle che supereranno la fase di pre-screening siano in numero molto contenuto.

Trattandosi della prima edizione del concorso, i promotori si riservano anche la facoltà di adattare i premi sulla base di quanto potrebbe essere messo a disposizione da parte di altri soggetti che aderiranno all’iniziativa successivamente all’emissione del bando.

Ulteriori informazioni possono essere richieste alla segreteria del concorso al seguente indirizzo di posta elettronica [premiostartup@gmail.com](mailto:premiostartup@gmail.com).

### CON IL PATROCINIO DI



### CON IL SUPPORTO DI



### HANNO ADERITO ALL’INIZIATIVA

Confindustria Lecco e Sondrio

Fondazione Dott. Piero Fojanini di Studi Superiori

Fondazione Gruppo Credito Valtellinese

SECAM SpA – Società per l’ecologia e l’ambiente

Società Economica Valtellinese

UNIMONT – Università della Montagna

AEVV – Azienda Energetica Valtellina Valchiavenna



U.C.I.D.  
Sondrio

