



World Environment Day 2015  
Seven Billion Dreams.  
One Planet.  
Consume with Care.  
June 5



italian delegation  
alpine convention

## ***Vendere l'eccellenza della montagna: labeling, marketing e internazionalizzazione dei prodotti dell'agricoltura di montagna***

**11 giugno 2015 -EXPO Biodiversity Park –Teatro al centro della Terra (10:00 - 14:00)**

Evento di chiusura della Mountain Week, giovedì 11 Giugno 2014, dedicato al *green marketing* per i prodotti di montagna con il coinvolgimento di enti che portano esperienze e punti di vista sull'argomento. In considerazione della crescente attenzione dei consumatori per prodotti green nel settore alimentare, la giornata sarà anche un'occasione per incontrare e mettere in rete le imprese alimentari dell'arco alpino, soprattutto italiano, alla ricerca di sinergie per il mercato globale. Enti di ricerca, governi e istituzioni internazionali presenteranno gli strumenti disponibili e i casi di eccellenza nel "green marketing" dei prodotti di montagna, al fine di evidenziare alle imprese, produttori agricoli, enti di governo e naturalmente consumatori, dati, analisi e spunti di riflessione sulla crescita del settore. Alla giornata parteciperanno anche rappresentanti dei Paesi alpini e di organismi internazionali oltre che esponenti del commercio e della produzione di eccellenza da diverse aree montane.

### **Saluti istituzionali**

Sottosegretario Barbara Degani, *Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare (TBC)*

Ministro Maurizio Martina, *Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali (TBC)*

Carlo Sangalli *Presidente Confcommercio*

Harald Egerer, *UNEP Vienna -Segretariato della Convenzione dei Carpazi*

Ugo Parolo, *Regione Lombardia, Sottosegretario ai rapporti con il Consiglio regionale, EUSALP e 4 motori Europa*

Flavio Corradini, *Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Camerino – UNICAM*

### **Ricerca e sostenibilità alimentare**

- *Lo sviluppo dei prodotti della montagna: l'indicazione facoltativa di qualità dei prodotti di montagna in Europa e le soluzioni di marketing – Anna Giorgi EUROMONTANA - GeSDiMont*
- *L'agricoltura di montagna è agricoltura familiare: conclusioni dall'Anno Internazionale dell'Agricoltura familiare – Jone Fernandez, World Rural Forum*
- *L'eccellenza ambientale dei prodotti alimentari: le produzioni di montagna a bassa emissione di CO2, le produzioni delle aree protette alpine – Ministero dell'Ambiente*





World Environment Day 2015  
**Seven Billion Dreams.  
 One Planet.  
 Consume with Care.**  
 June 5



italian delegation  
 alpine convention

### Buone pratiche dal territorio

- *“Nutrire” la montagna perché la montagna ci nutra. Focus sulle Dolomiti Bellunesi, la montagna del Veneto*  
 A cura di Fondazione G. Angelini -Centro Studi sulla Montagna e Confcommercio delle Alpi, Fondazione Dolomiti UNESCO
  - *Saperi e Sapori della montagna: motore dello sviluppo del Nord Est* - Stefano Micelli Università di Venezia, Fondazione Nord Est, Silvia Oliva
  - *I prodotti non legnosi delle foreste montane, occasione di sviluppo locale e di commercio internazionale*  
 Davide Pettenella Università di Padova, Fondazione G. Angelini - Enrico Vidale Università di Padova
  - *Come valorizzare la sostenibilità ambientale e alimentare dell’arco alpino, attraverso l’economia del terziario;* Paolo Doglioni Presidente Confcommercio Belluno e Confcommercio delle Alpi

### Cultura di montagna:

- *Documentario “Saperi e Sapori delle Dolomiti Bellunesi: il caso-studio della Val di Zoldo”*
- *Documentario “Dolomiti Patrimonio dell’Umanità: il riconoscimento UNESCO come occasione di sviluppo territoriale” - a cura della Fondazione Dolomiti UNESCO*
- *Friuli Venezia Giulia: Parco Agroalimentare di San Daniele: cibo e sostenibilità attraverso l’innovazione* - Claudio Filipuzzi, Presidente Parco San Daniele
- *Lombardia: UNIMONT: dalle alpi lombarde formazione, networking e innovazione per i giovani e le montagne italiane* - Anna Giorgi UNIMONT
- *Città del Bio: le città biologiche fanno rete;* Antonio Ferrentino Associazione città del BIO
- *Valle d’Aosta: Nutraceutici in Valle d’Aosta, alimenti benefici per la salute dell’uomo* - Sabina Valentini Institut Agricole Régional
- *Appennini: Alimentazione, paesaggio e turismo sostenibile nelle regioni appenniniche italiane* - Massimo Sargolini, Università degli Studi di Camerino – UNICAM

### Cultura di montagna:

- *Proiezione del film “Contadini di Montagna” di Michele Trentini - Italia, 2014 Presentato al Mountain Film Festival - a cura del Trento Film Festival, in collaborazione con CAI –club alpino italiano*



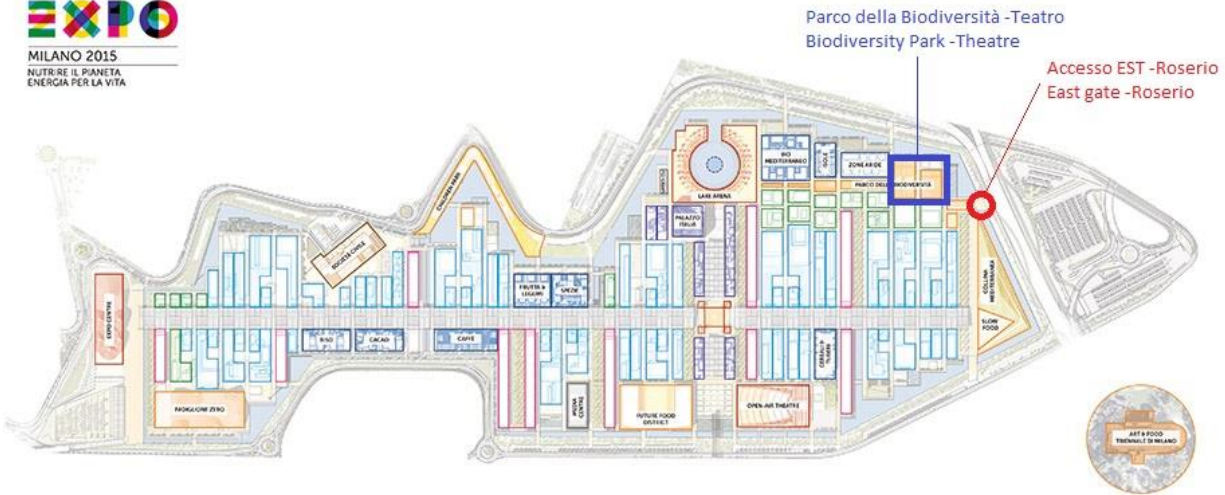


World Environment Day 2015  
**Seven Billion Dreams.  
 One Planet.  
 Consume with Care.**  
 June 5



### Informazioni Utili

**Il parco della Biodiversità si trova nella zona Est del sito espositivo. Per raggiungere più facilmente il Parco si consiglia ai visitatori di accedere al sito EXPO' dall'ingresso EST Roserio.**



**Per raggiungere l'ingresso Est Roserio:**

-In Taxi o in macchina fino al Parcheggio Roserio (su prenotazione [www.arriva.it](http://www.arriva.it))

-Dai parcheggi di Arese e Trenno (su prenotazione [www.arriva.it](http://www.arriva.it))

NAVETTA da ARESE - Via Bariana (MI)

Il servizio sarà articolato secondo una cadenza variabile durante l'arco della giornata da un minimo di 3 ad un massimo di 20 minuti.

Il servizio sarà **attivo dalle ore 8:00 alle ore 01:00** e, comunque, da due ore prima a due ore dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

La lunghezza del percorso è di circa 13,5 chilometri e sarà attivo per tutti i 184 giorni del semestre espositivo con un tempo di percorrenza stimato di circa 27', e non effettua fermate intermedie lungo il percorso.







World Environment Day 2015  
**Seven Billion Dreams.  
One Planet.  
Consume with Care.**  
June 5



italian delegation  
alpine convention

Il biglietto di ingresso ad EXPO 2015 darà diritto all'utilizzo del servizio navetta tra il parcheggio ed il sito espositivo.

NAVETTA da TRENNO - Via Novara (MI)

Il servizio sarà articolato secondo una cadenza variabile durante l'arco della giornata da un minimo di 10 ad un massimo di 20 minuti.

Il servizio sarà **attivo dalle ore 8:00 alle ore 01:00** e, comunque, da due ore prima a due ore dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

La lunghezza del percorso è di circa 10 chilometri e sarà attivo per tutti i 184 giorni del semestre espositivo con un tempo di percorrenza stimato di circa 24' e non effettua fermate intermedie lungo il percorso. La capacità del parcheggio è di circa 1.550 stalli.

Il biglietto di ingresso ad EXPO 2015 darà diritto all'utilizzo del servizio navetta tra il parcheggio ed il sito espositivo.

- In TRENNO - Metropolitana

Il collegamento ferroviario ad **Alta velocità** si serve, in corrispondenza dell'**accesso Ovest Triulza - Orogel** del Sito Espositivo, della **nuova fermata dedicata** servita anche dalle linee suburbane regionali e dalla linea 1 della metropolitana.

Dall'ingresso Ovest è possibile raggiungere la zona Est del sito EXPO attraverso il servizio gratuito di **navetta interna People Mover (FERAMTA 5 –Biodiversity Park)**.

Il servizio navetta è **attivo dalle ore 09.00 alle ore 24.00** e, comunque, da un'ora prima ad un'ora dopo rispettivamente gli orari di apertura e di chiusura del sito espositivo.

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI SU COME RAGGIUNGERE EXPO MILANO 2015 CONSULTARE LA PAGINA:**

<http://www.expo2015.org/it/esplora/sito-espositivo/come-raggiungere-il-sito-espositivo>

