



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Concorso Nazionale Comuni Fioriti 2015

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

da inviare entro e non oltre il 30 MAGGIO 2015

alla segreteria organizzativa presso:

**ATL Distretto Turistico dei Laghi, Via dell'Industria 25 - 28924 Verbania
Fondotoce (VB), Tel. 0323 30416, Fax 0323 934335, e-mail
info@comunifioriti.it**

Comune diProvincia.....

Numero di abitanti

Appartenente a:

- Associazione Città del Vino
- Associazione Città Slow
- Associazione UNPLI

(ai comuni appartenenti ad una di queste tre Associazioni viene applicato uno sconto del 10% sulla quota d'iscrizione)

- UNCEM PIEMONTE *(ai comuni appartenenti a questa Associazione viene applicato uno sconto del 20% sulla quota d'iscrizione)*

Indirizzo.....CAP.....

Persona di riferimento.....

Tel..... Fax..... Cell.....

1° e-mail.....

2° e-mail (in caso di assenza referente).....

Giornalista locale di riferimento.....

Tel..... Cell.....E-mail.....

La sottoscritta Sig.ra / Il sottoscritto Sig.....

Sindaco del Comune di

in carica fino a.....Mandato n.

candida il proprio Comune al "Concorso Nazionale Comuni fioriti 2015" nella seguente categoria:

- comuni fino a 1.000 abitanti
- comuni da 1.000 a 5.000 abitanti
- comuni oltre 5.000 abitanti
- comuni turistici

accettando contemporaneamente il Regolamento del Concorso suddetto

Le iniziative che presentiamo sono le seguenti (barrare le voci da segnalare):

- fioritura dei principali spazi pubblici (allegare planimetria) → *FACOLTATIVA*
- fioritura degli ingressi del Comune (allegare foto)
- fioritura del municipio (allegare foto)
- fioritura dei principali edifici (allegare foto)
- capitolo specifico di bilancio comunale destinato alla fioritura (allegare copia della delibera di spesa) → *FACOLTATIVA*
- messa in opera di un "piano comunale di fioritura e abbellimento degli spazi pubblici" (fioriture stagionali e annuali, nuove alberature, nuovi spazi verdi, ecc...)
- organizzazione di concorsi locali di fioritura destinati ai privati, come "Case e Balconi Fioriti"
- iniziative di animazione (es: "settimana della fioritura", riunioni di animazione sul tema, organizzazione di un mercato dei fiori, ecc...)
- iniziative di privati e associazioni (Pro Loco, commercianti, volontariato, scuole, ecc...)
- iniziative didattiche e ambientali
- azioni di sensibilizzazione
- per i Comuni appartenenti all'Associazione "Città del Vino": utilizzo della vite nell'arredo verde della località (filari nelle rotonde, pergolati, giardini didattici, ecc...)
- Orti fioriti (allegare foto)
- altro (specificare):.....

Alleghiamo (non oltre il 30 giugno 2015) la seguente documentazione (indispensabile per la valutazione):

- fotografie (**minimo 10 foto, stampate obbligatoriamente su carta fotografica e salvate su CD** – si raccomanda di prendere vedute d'insieme e non di particolari)
- rassegna stampa dedicata alla partecipazione del comune al Concorso Comuni Fioriti

Premio "Municipio fiorito"

- fotografie (**minimo 3 foto, stampate e salvate su CD**)

Premio "Scuola fiorita" (1 per Comune)

Segnaliamo la seguente scuola:
Indirizzo.....Tel.....
Persona di riferimento.....
Cell.....e-mail.....

Alleghiamo:

- fotografie (**minimo 3 foto, stampate obbligatoriamente su carta fotografica e salvate su CD** – si raccomanda di prendere vedute d'insieme e non di particolari. Sul retro di ogni foto vanno riportati tutti i riferimenti della scuola candidata)

Premio "Casa fiorita" (1 nominativo per Comune)

Segnaliamo il seguente nominativo:
Indirizzo.....Tel.....
Cell.....e-mail.....

Alleghiamo:

- fotografie (**minimo 3 foto, stampate obbligatoriamente su carta fotografica e salvate su CD** – si raccomanda di prendere vedute d'insieme e non di particolari. Sul retro di ogni foto vanno riportati tutti i riferimenti del candidato)

Premio "Albergo fiorito" (1 per Comune)

Segnaliamo il seguente albergo:
Indirizzo.....Tel.....
Titolare.....
Cell.....e-mail.....

Alleghiamo:

- fotografie (**minimo 3 foto, stampate obbligatoriamente su carta fotografica e salvate su CD** – si raccomanda di prendere vedute d'insieme e non di particolari. Sul retro di ogni foto vanno riportati tutti i riferimenti dell'albergo candidato)

Premio "Edificio storico fiorito" (1 per Comune)

- fotografie (**minimo 3 foto, stampate e salvate su CD**)

Premio "Partecipazione dei cittadini"

- Alleghiamo breve relazione e documentazione (rassegna stampa, volantini, foto...)

Premio "Comunicazione"

Per la candidatura del nostro Comune alleghiamo i seguenti materiali che presentano il logo "Comune Fiorito – Fiorire è accogliere":

- comunicati stampa
- manifesti
- informazioni sulle uscite sulle TV locali
- altro...

Premio "Pollice verde" (1 nominativo per Comune)

Segnaliamo il seguente nominativo:.....

Indirizzo.....Tel.....

Cell.....e-mail:.....

Motivazioni:.....

.....

.....

- alleghiamo la fotografia della persona candidata

Premio "Orti fioriti" (1 nominativo per Comune)

Segnaliamo il seguente nominativo:

Indirizzo.....Tel.....

Cell.....e-mail.....

Alleghiamo:

- fotografie (minimo 3 foto, stampate obbligatoriamente su carta fotografica e salvate su CD – si raccomanda di prendere vedute d'insieme e non di particolari. Sul retro di ogni foto vanno riportati tutti i riferimenti del candidato)**

Premio Letterario Comuni Fioriti - *Collezioni narrative di sabbie, terre, acque e cieli*

Segnaliamo la seguente opera letteraria dal titolo:

.....

.....

del/la Sig./Sig.ra.....

Per informazioni in merito al Premio Letterario ed al suo regolamento Vi preghiamo di fare riferimento al Sig. Marco Civra - EDIZIONI MARCO VALERIO edizioni.marcovalerio@gmail.com.

Targa "Golf fiorito"

Segnaliamo il seguente campo da golf:

Indirizzo.....Tel.....

Titolare.....

cell.....e-mail.....

Alleghiamo:

- fotografie (minimo 3 foto, stampate obbligatoriamente su carta fotografica e salvate su CD – si raccomanda di prendere vedute d'insieme e non di particolari. Sul retro di ogni foto vanno riportati tutti i riferimenti del campo da golf candidato)**

Quota d'iscrizione

La partecipazione al concorso comporta il versamento di una quota associativa d'iscrizione secondo lo schema seguente:

- comune fino a 200 abitanti € 100,00
- comune da 200 a 1.000 abitanti € 200,00
- comune da 1.000 a 3.000 abitanti € 250,00
- comune da 3.000 a 5.000 abitanti € 350,00
- comune da 5.000 a 10.000 abitanti € 500,00
- comune da 10.000 a 20.000 abitanti € 700,00
- comune oltre 20.000 abitanti € 900,00
- comuni turistici fino a 5.000 abitanti € 400,00
- comuni turistici oltre 5.000 abitanti € 900,00

Per i Comuni appartenenti a "Città del Vino", "Città Slow" e UNPLI viene praticato uno sconto del 10% sulla quota d'iscrizione.

Ai Comuni appartenenti ad UNCEM PIEMONTE viene praticato uno sconto del 20% sulla quota d'iscrizione.

Estremi versamento di € effettuato il sul c/c intestato ad ASPROFLOR, Via E. Gallo 29, 10034 Chivasso (TO), C.F. 97511780013 - P.I. 05609930010:

BANCA PROSSIMA SPA - agenzia di Milano
Codice IBAN: IT 79 O 03359 01600 1 0000 0123912

A fronte del pagamento della quota associativa di iscrizione verrà emessa regolare ricevuta.

Nel caso in cui si richieda la fattura, l'importo della quota associativa di iscrizione dovrà essere maggiorato dell'IVA al 22%.

Data

.....

Firma del Sindaco

.....

Segreteria organizzativa ed informazioni:

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

ATL Distretto Turistico dei Laghi,
Tel. 0323 30416, fax 0323 934335,
e-mail: info@comunifioriti.it

Organizzazione del concorso:

ASPROFLOR, via E. Gallo 29 – 10034 Chivasso (TO) tel. 011 9131646
sito web: www.asproflor.it – e-mail: segreteria@asproflor.it

Coordinamento:

Bruno Gandino, cell. 338 6898011, e-mail: bruno.gandino@alice.it

Addetto stampa:

Livio Piumatto, cell. 335 6954289, e-mail: liviopiu@tin.it

www.comunifioriti.it

Con la collaborazione di:

