



**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

Concorso Nazionale Comuni Fioriti 2015

REGOLAMENTO

Articolo 1 - Titolo

L'ASPROFLOR (Associazione Produttori Florovivaisti) organizza per l'anno 2015 la nona edizione del Concorso Nazionale Comuni Fioriti in collaborazione con l'Agenzia Turistica Locale Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola. Il Concorso si avvale inoltre del patrocinio della International Challenge "Communities in Bloom", delle Associazioni A.E.F.P. (Association Européenne pour le Fleurissement et le Paysage), A.I.S.M. (Associazione Italiana Sclerosi Multipla), Città del Vino, Città Slow, UNPLI (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia), FederUnacoma (Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura) e UNCEM PIEMONTE (Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani).

Articolo 2 - Scopo

Scopo del concorso è premiare le Amministrazioni che si impegnano attivamente nel miglioramento del quadro di vita quotidiano, sia direttamente migliorando la fioritura e l'aspetto degli spazi pubblici comunali, sia indirettamente stimolando la cittadinanza a fare uno sforzo di fioritura dei giardini, delle case, dei locali pubblici, delle aziende, delle scuole...

Articolo 3 - Candidature e quota d'iscrizione

Il Concorso è aperto a tutti i Comuni d'Italia. I Sindaci che desiderano impegnare i loro Comuni in questa competizione devono presentare la propria candidatura con le informazioni richieste all'articolo 5 presso la Segreteria del Concorso (Distretto Turistico dei Laghi, Via dell'Industria 25, 28924 Verbania Fondotoce (VB), e-mail info@comunifioriti.it, fax 0323 934335).

La partecipazione al concorso comporta il versamento di una quota associativa d'iscrizione secondo lo schema seguente:

- | | |
|--|----------|
| • comune fino a 200 abitanti | € 100,00 |
| • comune da 200 a 1.000 abitanti | € 200,00 |
| • comune da 1.000 a 3.000 abitanti | € 250,00 |
| • comune da 3.000 a 5.000 abitanti | € 350,00 |
| • comune da 5.000 a 10.000 abitanti | € 500,00 |
| • comune da 10.000 a 20.000 abitanti | € 700,00 |
| • comune oltre 20.000 abitanti | € 900,00 |
| • comuni turistici fino a 5.000 abitanti | € 400,00 |
| • comuni turistici oltre 5.000 abitanti | € 900,00 |

Il versamento deve essere effettuato contestualmente all'invio della scheda di candidatura sul c/c BANCA PROSSIMA SPA - agenzia di Milano intestato ad ASPROFLOR, Via E. Gallo 29, 10034 Chivasso (TO), C.F. 97511780013 - P.I. 05609930010.
Codice IBAN: IT 79 0 03359 01600 1 0000 0123912

Articolo 4 – Oggetto del Concorso

Il concorso concerne l'abbellimento e la fioritura del Comune. Verranno presi in considerazione la quantità e la qualità dello sforzo effettuato dal Comune, la creatività delle iniziative, il grado di coinvolgimento ottenuto dalla popolazione. In particolare verranno valutati:

- fioritura di piazze e vie centrali, Municipio, giardini, ingressi del Comune, cimitero, ospedale, scuole, orti, alberghi, campi da golf (se presenti), ecc...
- messa in opera di un "piano comunale di fioritura e abbellimento degli spazi pubblici" (fioriture stagionali e annuali, nuove alberature, nuovi spazi verdi, ecc...)
- organizzazione di concorsi locali di fioritura destinati ai cittadini, come il concorso "Case e balconi fioriti", "Scuole fiorite", ecc...
- iniziative di animazione ("settimana della fioritura", riunioni di animazione sul tema, organizzazione di un mercato dei fiori, ecc...) e attività didattiche

Articolo 5 - Modalità di partecipazione

I Comuni si iscrivono al concorso inviando **ENTRO IL 30 MAGGIO 2015** la **scheda di partecipazione** (vedi allegato) compilata in ogni sua parte (fatto salvo per le amministrazioni comunali chiamate al rinnovo elettorale nei prossimi mesi: in tal caso l'iscrizione potrà essere accettata fino al 30 giugno 2015), con l'indicazione dei siti fioriti, del budget che hanno destinato alla fioritura e delle iniziative di animazione che hanno promosso. Deve essere allegato, anche successivamente ma **non oltre il 30 GIUGNO 2015, tutto il materiale necessario a documentare la candidatura**: fotografie, rassegne stampa, planimetrie del comune con i siti fioriti, documenti di sensibilizzazione, ecc...

Articolo 6 - Criteri di valutazione

Ad ogni comune partecipante viene attribuito dalla giuria un giudizio in base ai seguenti elementi di valutazione:

- qualità della decorazione floreale
- quantità della decorazione floreale
- trattamento e manutenzione del verde pubblico
- sensibilizzazione dei cittadini, attività didattiche e iniziative di animazione legate al tema fioritura, cura del verde, degli alberi e dell'ambiente naturale
- coinvolgimento e contributo di associazioni e privati (Pro Loco, commercianti, volontariato, scuole....)

Articolo 7 - Organizzazione e giuria

L'organizzazione logistica del concorso è assicurata da ASPROFLOR in collaborazione con l'ATL Distretto Turistico dei Laghi. La giuria che valuta la documentazione è costituita da un rappresentante ASPROFLOR, un esperto del settore verde e giardini, un giornalista e un rappresentante del Distretto Turistico dei Laghi.

L'Asproflor potrà avvalersi a livello regionale della collaborazione di esperti e organismi interessati.

La valutazione si svolge in tre fasi:

- nella **prima fase** vengono selezionati sulla base della documentazione inviata i comuni suscettibili di ottenere il cartello "Comune fiorito".
- nella **seconda fase** i comuni che hanno superato la prima selezione vengono visitati in incognito da collaboratori ASPROFLOR che valutano l'impressione generale "con l'occhio del turista". Il ruolo di questi giurati è quello di valutare in modo indipendente la fioritura dei

comuni. In seguito le valutazioni vengono confrontate e viene dato un primo giudizio, utile per la terza fase della valutazione.

- nella **terza fase**, la giuria giunge alla valutazione finale sulla base dei giudizi espressi nelle visite e della documentazione inviata. La giuria potrà inoltre effettuare delle visite ufficiali presso i comuni la cui valutazione è dubbia incontrandosi con i sindaci o gli assessori al fine di giungere alla valutazione finale.

Articolo 8 – Targhe “Comune fiorito 1-2-3-4 fiori”

Ai comuni distintisi per la loro fioritura verrà consegnata una targa "Comune fiorito", con evidenziato l'anno del concorso, da apporre all'ingresso del paese con 1,2,3 o 4 fiori secondo i seguenti criteri:

- **1 fiore** viene attribuito ai comuni che mostrano impegno ma un livello modesto di fioritura e di qualità degli spazi verdi pubblici
- **2 fiori** vengono assegnati ai comuni che per la fioritura pubblica e per quella privata dimostrano uno sforzo importante e una volontà di migliorare la propria immagine e la qualità urbana (quantità delle fioriture, cura del verde urbano; nuove realizzazioni a verde...)
- con **3 fiori** si segnalano i comuni che raggiungono **risultati evidenti** per quantità e qualità delle fioriture, per la cura e interesse delle aree verdi (cura del verde urbano; nuove realizzazioni a verde...), tali da **sorprendere e stupire il visitatore**, ed iniziative originali di animazione e sensibilizzazione sul tema del verde e della qualità degli spazi urbani. Dovrà comunque essere garantita la fioritura dei principali spazi pubblici, del municipio, dei principali monumenti (chiese, palazzi, musei...) e degli ingressi (cartelli di località)
- con **4 fiori** si segnalano i comuni che su tutto il loro territorio offrono una fioritura **eccezionale** raggiungono risultati tali da sorprendere e stupire il visitatore per quantità, qualità e originalità delle fioriture, per la cura delle aree verdi, insieme ad iniziative originali di animazione e sensibilizzazione sul tema del verde e della qualità degli spazi urbani.

Articolo 9 – Esposizione del cartello “Comune fiorito”

L'esposizione del cartello "Comune fiorito" è subordinata alla partecipazione al Concorso. Non è consentita l'esposizione di un cartello riferito ad edizioni precedenti del concorso se il Comune non è regolarmente iscritto all'edizione in corso.

Articolo 10 – Premi di categoria

Il concorso prevede le seguenti categorie:

- comuni turistici
- comuni fino a 1.000 abitanti
- comuni da 1.000 a 5.000 abitanti
- comuni oltre 5.000 abitanti

Per ogni categoria vengono assegnati un primo ed un secondo premio ai Comuni particolarmente meritevoli. L'ammontare dei **premi in natura (fiori e piante)** per i comuni primi classificati è di € 8.000,00 (buono da € 2.000,00 in fiori a testa). L'ammontare dei secondi premi è di € 4.000,00 (buono da € 1.000,00 a testa), **sempre costituito da un contributo in natura destinato agli interventi di fioritura dell'anno successivo. Tali premi vengono consegnati nei mesi di aprile/maggio, se iscritti all'edizione in corso.**

Ogni anno, tra i primi classificati nelle varie categorie di concorso, viene assegnato il premio "4 fiori oro" al comune che ha raggiunto i migliori risultati nella fioritura, nel coinvolgimento della cittadinanza e nella comunicazione turistica.

Vengono poi assegnate delle targhe per iniziative particolarmente meritevoli: A.I.S.M. (Associazione Italiana Sclerosi Multipla), assegnata ad uno dei Comuni che ha aderito alla

campagna di sensibilizzazione, FederUnacoma, Città del Vino, Città Slow, UNPLI, Bayer, Golf Fiorito.

Articolo 11 - Accettazione delle condizioni

La partecipazione al concorso comporta da parte dei candidati l'accettazione senza riserve del presente regolamento come delle decisioni prese dalla giuria.

Articolo 12 - Premio speciale "Provincia fiorita"

Alle Province con la percentuale più alta di Comuni iscritti verrà attribuito il Premio "Provincia fiorita". L'importo del premio è di € 1.000,00 in prodotti florovivaistici.

Articolo 13 - Premio speciale "Municipio fiorito"

Un premio speciale di € 500,00 in prodotti florovivaistici viene attribuito al comune che fiorisce nel modo più bello ed originale il Municipio.

Articolo 14 - Premio speciale "Scuola fiorita"

Il premio, pari ad € 500,00 in prodotti florovivaistici, sarà destinato alla scuola che avrà decorato in modo eccezionale con i fiori gli spazi esterni, il cortile scolastico, gli ingressi...

I Comuni segnalano un candidato e trasmettono alla segreteria del concorso la documentazione fotografica e le coordinate della scuola.

La ditta Bayer offrirà ad una seconda scuola, selezionata in base alle attività didattiche che coinvolgono gli studenti inerenti la sensibilizzazione al verde, un premio del valore di € 500,00 in prodotti per la cura e la concimazione dei fiori e del verde.

Articolo 15 - Premio speciale "Casa fiorita"

I premi (€ 500,00 per il primo, € 300,00 per il secondo, € 200,00 per il terzo sempre in prodotti florovivaistici) sono destinati ai privati che hanno decorato con i fiori in modo eccezionale la loro casa. I Comuni segnalano **un candidato** e trasmettono alla segreteria del concorso le foto delle sistemazioni con il nominativo e i contatti della persona/della famiglia.

Articolo 16 - Premio speciale "Albergo fiorito"

Questo premio (€ 500,00 in prodotti florovivaistici) è attribuito all'albergo, sempre segnalato dal Comune, che più si è impegnato a fiorire le facciate e gli spazi verdi circostanti.

Articolo 17 - Premio speciale "Orto fiorito"

Il premio (pari ad € 500,00 in prodotti florovivaistici) è destinato al privato cittadino che ha dedicato particolare sensibilità e attenzione alla cura del proprio orto.

Articolo 18 - Premio speciale "Partecipazione dei cittadini"

Il premio (€ 500,00 in prodotti florovivaistici) è attribuito al Comune in cui si è realizzata una innovativa ed esemplare azione di partecipazione dei cittadini alla fioritura degli spazi pubblici (vie, piazze, scuole...).

Articolo 19 - Premio speciale "Edificio storico fiorito"

Il premio (€ 500,00 in prodotti florovivaistici) è attribuito al comune che ha fiorito in modo originale ed esemplare un edificio storico cittadino (palazzo, castello, museo, chiesa...).

Articolo 20 - Premio speciale "Comunicazione"

Ai Comuni che si impegnano in modo particolare nella comunicazione delle proprie iniziative di fioritura con il coinvolgimento dei media e che valorizzano in modo originale la fioritura nella promozione turistica verrà attribuito il premio speciale "Comunicazione". L'importo del premio è di € 500,00 in prodotti florovivaistici. Nel caso il Comune produca dei materiali informativi, dovrà SEMPRE essere inserito il logo "Comune Fiorito - Fiorire è accogliere", da richiedere via mail alla segreteria del concorso all'indirizzo info@comunifioriti.it. Tale logo dovrà essere pubblicato anche nella Home Page del sito internet del Comune.

Articolo 21 - Premio speciale "Pollice verde"

I Comuni possono indicare **una persona** che si è distinta in modo particolare per la fioritura degli spazi pubblici comunali come ad esempio:

- un tecnico comunale particolarmente attivo
- un insegnante che ha realizzato un giardino scolastico
- un appassionato che cura volontariamente delle aiuole o fioriere comunali...

Tra questi la giuria del concorso sceglierà il candidato più meritevole cui attribuire il premio "Pollice verde", consistente in € 500,00 in fiori e piante.

Articolo 22 – Premio Letterario Comuni Fioriti - *Collezioni narrative di sabbie, terre, acque e cieli.*

Prenderà il via quest'anno, nell'ambito del Concorso Nazionale Comuni Fioriti, la prima edizione del concorso letterario nazionale riservato ai Comuni Fioriti. Non un concorso generico, ma una selezione di romanzi e storie che ai luoghi narrativi della penisola attingano come fonte di ispirazione.

Il premio partirà dalle selezioni comunali. Ogni Comune partecipante potrà attivare la selezione locale, affiancandola alle iniziative culturali eventualmente già esistenti. Le giurie locali premieranno i romanzi e le raccolte di racconti inediti rigorosamente ambientate nel territorio comunale e nell'area circostante. I vincitori delle sezioni locali potranno essere candidati al Premio Letterario Comuni Fioriti, che in occasione della finale del Concorso, prevista quest'anno ad Alba (CN), premierà la storia migliore. In palio la pubblicazione dell'opera inedita e la distribuzione su scala nazionale.

Per informazioni in merito al Premio Letterario ed al suo regolamento Vi preghiamo di fare riferimento al Sig. Marco Civra - EDIZIONI MARCO VALERIO edizioni.marcovalerio@gmail.com.

Articolo 23 – Premio speciale UNCEM PIEMONTE (Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani)

Il comune montano che si distinguerà per la fioritura del territorio riceverà il corrispettivo di € 500,00 in prodotti florovivaistici offerti da UNCEM PIEMONTE.

Articolo 24 – International Challenge "Communities in Bloom"

Da quest'anno "Comuni Fioriti" sale sul tetto del mondo: ogni anno verrà selezionato tra i partecipanti al Concorso Nazionale Comuni Fioriti un Comune che rappresenterà l'Italia al circuito a livello mondiale "Communities in Bloom" dell'anno successivo. I candidati all'International Challenge "Communities in Bloom" dovranno essere iscritti al concorso "Comuni Fioriti" da almeno un anno e nell'anno in corso.

Articolo 25 – Concorso europeo “Entente Florale”

L'Asproflor è l'Associazione che rappresenta l'Italia al concorso Europeo ENTENTE FLORALE che coinvolge 12 paesi. Ogni anno vengono selezionati tra i partecipanti al Concorso Nazionale Comuni Fioriti due Comuni quali rappresentanti dell'Italia per il concorso “Entente Florale Europe” dell'anno successivo. I candidati al concorso Entente Florale Europe dovranno comunque essere iscritti al concorso “Comuni Fioriti” da almeno un anno e nell'anno in corso.

Articolo 26 – Cerimonia di premiazione

La consegna dei premi e dei riconoscimenti avviene in autunno nel corso di una grande premiazione nazionale destinata a dare all'iniziativa del Concorso un rilievo mediatico. **Quest'anno saremo ospiti dell'85° edizione della FIERA INTERNAZIONALE DEL TARTUFO BIANCO D'ALBA IL 14-15 NOVEMBRE 2015.** Ciascun Comune iscritto riceverà un cartello stradale gratuito con il grado di fioritura ottenuto (da 1 a 4 fiori) da apporre all'ingresso del comune. I Comuni non presenti potranno far ritirare successivamente da un loro corriere il cartello indicatore gratuito.

E' possibile acquistare cartelli aggiuntivi al costo di € 60,00 + IVA al 22% cad. L'ordine dovrà essere inoltrato via mail alla Segreteria Organizzativa del Concorso, che a sua volta lo trasmetterà alla ditta che si occupa della realizzazione degli stessi e che prenderà contatti diretti con i referenti comunali. Spese di consegna dei cartelli a carico del Comune.

IMPORTANTE: La consegna dei premi di categoria (buoni in fiori) indicati nell'Art. 10 è subordinata alla presenza alla cerimonia. In caso di mancata partecipazione il premio non verrà corrisposto.

Potranno essere organizzate in accordo con Asproflor cerimonie di premiazione a livello regionale o provinciale.

La Cerimonia Ufficiale di Premiazione si svolgerà in due giornate (Alba (CN), 14/15 novembre 2015), la prima delle quali dedicata all'elezione di **“Miss Comuni Fioriti”**. Ciascun comune iscritto al concorso potrà candidare una ragazza di età compresa tra i 16 e i 25 anni trasmettendo all'indirizzo e-mail misscomunifioriti@gmail.com (e per conoscenza a info@comunifioriti.it) i dati della ragazza, un contatto e-mail e cellulare, n. 6 foto e copia del documento d'identità.

Articolo 27 – “Guida 2016 ai Comuni Fioriti d'Italia”

Al fine di promuovere i comuni fioriti, ogni anno a fine concorso viene realizzata la “Guida ai Comuni Fioriti d'Italia”, stampata in 150.000 copie e distribuita sia su riviste di settore (“Il Mio Giardino” e “Giardini”) che in importanti fiere turistiche, che riporta una scheda sintetica per ogni comune partecipante al Concorso che abbia ottenuto 1, 2, 3 o 4 fiori. **L'inserimento nella guida è a titolo gratuito** ma, nel caso in cui non venissero spedite entro le scadenze fissate le informazioni richieste per la redazione della pagina (testi, foto, stemma comunale), il costo della stessa sarà pari ad € 200,00 più IVA.

Nella Guida è inoltre possibile inserire ulteriori pagine pubblicitarie ai seguenti costi:

- mezza pagina € 800,00 + IVA al 22%
- 1 pagina € 1.000,00 + IVA al 22%
- 2 pagine € 1.800,00 + IVA al 22%

Ogni comune riceverà una copia omaggio di tale Guida. Sarà possibile inoltre acquistarla al costo di € 35,00 + IVA ogni 25 copie, con spese di spedizione tramite corriere a carico dei singoli Comuni, oppure al prezzo speciale di € 130,00 + IVA per 200 copie.

Segreteria organizzativa ed informazioni:

**DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI**



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola

ATL Distretto Turistico dei Laghi, Monti e Valli
Tel. 0323 30416, fax 0323 934335,
e-mail: info@comunifioriti.it

Organizzazione del concorso:

ASPROFLOR, via E. Gallo 29 – 10034 Chivasso (TO), tel. 011 9131646
sito web: www.asproflor.it – email: segreteria@asproflor.it

Coordinamento:

Bruno Gandino, cell. 338 6898011, email: bruno.gandino@alice.it

Addetto stampa:

Livio Piumatto, cell. 335 6954289, e-mail liviopiu@tin.it

www.comunifioriti.it

Con la collaborazione di:

