



## **Come aderire alla Mountain Week –EXPO 2015**

*English version below*

La “Mountain Week” si configura come agenda di eventi e iniziative dedicate alla Montagna nel quadro di EXPO 2015. Gli eventi potranno essere organizzati sia all’interno che all’esterno di EXPO nel corso dell’intero semestre di svolgimento di EXPO (1 maggio 31 ottobre 2015).

Gli eventi segnalati, promossi e organizzati in autonomia da enti e istituzioni montane, potranno utilizzare il logo Mountain Week ed essere inseriti nel piano di comunicazione dell’iniziativa.

### ➤ **Sito Web dedicato alla Mountain Week**

Gli eventi potranno essere promossi e inseriti sul sito [www.mountainweek.org](http://www.mountainweek.org)

**Per inserire un proprio evento nel palinsesto presente sul sito i promotori degli eventi dovranno inviare agli indirizzi [emma.minambintest@gmail.com](mailto:emma.minambintest@gmail.com) e [cetara.minambientest@gmail.com](mailto:cetara.minambientest@gmail.com) :**

- Breve descrizione dell’evento (max 400 caratteri) in INGLESE e abstract in altra lingua a scelta del promotore
- Un’immagine/foto “di copertina” rappresentativa dell’evento promosso, FORMATO 1024X768 PIXEL
- I loghi di tutti i promotori dell’evento, esclusivamente nei tre formati .JPEG - .JPG - .PNG
- Programmi e flyer informativi dell’evento, esclusivamente in formato PDF

**Per seguire la MW su twitter: @mountainweek**

### ➤ **Utilizzo del Logo Mountain Week**

**Gli eventi inseriti all’interno del palinsesto Mountain Week e tutte le comunicazioni prodotte relative a questi dovranno presentare il logotipo dell’iniziativa**

### ➤ **Info-Desk dedicato alla Montagna presso il Parco della Biodiversità all’interno del sito EXPO, dal 28 maggio al’11 giugno**

In collaborazione con EURAC –Accademia europea di Bolzano, la Delegazione Italiana della Convenzione delle Alpi gestirà un desk promozionale dedicato ai territori di montagna con la possibilità di utilizzo di due schermi da 64”

**Per partecipare al desk, tutti gli enti e le istituzioni interessate potranno segnalare agli indirizzi [emma.minambintest@gmail.com](mailto:emma.minambintest@gmail.com) e [cetara.minambientest@gmail.com](mailto:cetara.minambientest@gmail.com) :**

1) **Video promozionali e/o informativi** correlati al tema di EXPO 2015 “Feeding the Planet. Energy for Life” e inerenti le produzioni agro-alimentari e le migliori pratiche dei territori di Montagna, la cultura e le tradizioni di Montagna, i progetti dedicati al tema dell’agricoltura di montagna e della sostenibilità alimentare.

**I video dovranno essere preferibilmente non più lunghi di 15 minuti, dovranno inoltre poter essere trasmessi SENZA AUDIO, parlare dunque “per immagini” e/o con l’ausilio di sottotitoli testuali informativi**

2) **Pubblicazioni e altro materiale cartaceo promozionale (poster, locandine, flyer ..)** da distribuire al Desk e inerenti le produzioni agro-alimentari e le migliori pratiche dei territori di Montagna, la cultura e le tradizioni di Montagna, i progetti dedicati al tema dell’agricoltura di montagna e della sostenibilità alimentare.



**Un volta segnalati agli indirizzi e-mail sopra indicati la quantità e la tipologia di materiale prodotto, i promotori riceveranno informazioni sulle modalità di spedizione al sito di EXPO 2015.**

### **How to join the Mountain -EXPO Week 2015**

*The "Mountain Week" is set up as agenda of events and initiatives dedicated to the Mountain in the framework of EXPO 2015. The events will be organized both in and outside of EXPO site throughout the semester conducting EXPO (May 1 October 31, 2015).*

*The reported events, promoted and organized independently by mountain organizations and institutions, will use the logo Mountain Week and be included in the communication plan of the initiative.*

#### ➤ **Web site devoted to the Mountain Week**

The events will be promoted and included on the website [www.mountainweek.org](http://www.mountainweek.org)

To schedule your own events on the website please sent to [emma.minambintest@gmail.com](mailto:emma.minambintest@gmail.com) and to [cetara.minambientest@gmail.com](mailto:cetara.minambientest@gmail.com) :

- Brief description of the event (max 400 characters) in ENGLISH and abstracts in the other language chosen by the promoter
- An image / photo "cover" representative of the promoted event, 1024X768 PIXEL FORMAT
- The logos of the promoters of the event, only in the three following formats: JPEG - .JPG - .PNG
- Programs and informational flyer of the event, only in PDF format

**Follow us on Twitter: @mountainweek**

#### ➤ **Use of the Mountain Week Logo**

**Events included into the Mountain Week Agenda and all related communications must present the logo of the initiative**

#### ➤ **Info-Desk dedicated to the Mountain at the Biodiversity Park inside the EXPO site, from May 28 to June 11**

In collaboration with EURAC - European Academy of Bolzano, the Italian Delegation to the Alpine Convention will manage a promotional desk dedicated to mountain areas with the possibility of using two 64" screens

To participate the desk please indicate to [emma.minambintest@gmail.com](mailto:emma.minambintest@gmail.com) and [cetara.minambientest@gmail.com](mailto:cetara.minambientest@gmail.com) :

1) **Promotional and / or informative videos** related to the theme of EXPO 2015 "Feeding the Planet. Energy for Life" and related to the food productions and best practices of the territories of the Mountain, the culture and traditions of the Mountain, the projects dedicated to the topic of mountain farming and food sustainability.

**The videos must be preferably no longer than 15 minutes, will also have to be transmitted WITHOUT AUDIO, then "talk by imagines" and / or with the aid of informative subtitles text**



2) **Publications and other printed promotional material** (posters, flyers, flyer ..) to be distributed to the Desk and inherent in the food productions and best practices of the territories of the Mountain, the culture and traditions of the Mountain, the projects dedicated to the topic of mountain farming and food sustainability.

**Please report to e-mail above the quantity and type of the material, than you will receive information on how to send them to the site of EXPO 2015.**