

# I GIOVANI IMPRENDITORI DI MONTAGNA

A cura di **Anna Giorgi**



## UNIVERSITÀ DELLA MONTAGNA, UN CENTRO (E UN NETWORK) D'ECCELLENZA

La sede universitaria dedicata alla montagna di Edolo si caratterizza oggi per la sua unicità sul piano nazionale. Si tratta infatti dell'unico centro che fa formazione specifica sulla montagna e che propone e favorisce l'incontro culturale e scientifico tra ricercatori e tecnici operanti su tematiche rilevanti per le aree montane, promuovendo attività formative specifiche, seminari, ricerche e studi ed implementando programmi di collaborazione e di scambio con il contesto internazionale. L'unicità dell'esperienza

e la sua positiva evoluzione sono state riconosciute dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca che, mediante specifico accordo di programma di durata quinquennale (prot. 1293 del 05/08/2011), ha dato mandato all'Università degli Studi di Milano di promuovere l'evoluzione del polo universitario edolese in un centro di eccellenza, denominato "Università della Montagna", che aggregi competenze e favorisca e coordini iniziative formative, di ricerca e sperimentazione scientifica per le aree montane del Paese, coinvolgendo università, enti e istituzioni nazionali ed europei competenti. L'offerta didattica è stata ampliata

mediante l'erogazione di corsi su tematiche strategiche quali turismo, energie rinnovabili ed europrogettazione alle quali hanno partecipato studenti e operatori economici rurali provenienti da tutta Italia. L'utilizzo del web (aula virtuale e antenne per lo streaming) per l'erogazione di attività seminariale e didattica, altro pilastro fondante dell'accordo di programma, consente agli utenti di tutta Italia di partecipare alle numerosissime iniziative organizzate, finalizzate a promuovere la qualificazione del capitale umano, valorizzare le buone pratiche e la diffusione dell'utilizzo della tecnologia e della promozione dell'innovazione a vantaggio dei territori montani.

UN'INTENSA ATTIVITÀ DI NETWORKING COMPLETA IL QUADRO DELLE INIZIATIVE CON MANDATO MINISTERIALE. CONSAPEVOLE CHE UN APPROCCIO STRATEGICO AI CONTESTI MONTANI DEVE AVVALERSI

quali UNCEM, Corpo Forestale dello Stato, Federbim, Federforeste, Cervim, Istituto Zooprofilattico, Comitato Ev-K2-CNR, ARS.UNIVCO, Centro Vitivinicolo Provinciale di Brescia, CAI. A livello internazionale



DI COMPETENZE MULTIDISCIPLINARI E RIVOLGERSI AD UN CONTESTO NAZIONALE, L'UNIVERSITÀ DELLA MONTAGNA HA COINVOLTO NELL'OPERATIVITÀ LE UNIVERSITÀ DI BRESCIA, PADOVA, TORINO E FIRENZE, CHE CON MILANO HANNO COSTITUITO IL PRIMO "SODALIZIO ACCADEMICO" PER LE AREE MONTANE. L'ELABORAZIONE DI PROPOSTE FORMATIVE INTERATENEO E INTERDISCIPLINARI, È L'OBIETTIVO PRIORITARIO DELL'ANNO ACCADEMICO IN CORSO.

Inoltre, il polo di Edölo sta diventando sempre più un punto di riferimento per lo sviluppo della montagna. Con essa sono convenzionati e operano enti nazionali competenti

sono state instaurate collaborazioni con Euromontana, "Casa Lombardia" delegazione Lombarda a Bruxelles, ISCAR international Scientific Committee on Research in the Alp, MRI Mountain Research Initiative, SAB Svizzera, Convenzione delle Alpi e CBE Cooperation bancaire pour l'Europe. Una rete rilevante di soggetti cooperanti per lo sviluppo delle aree montane, che vede nell'università della montagna un soggetto attivo e propositivo, animatore di iniziative che sempre di più toccano e vogliono incidere sui territori montani, ruolo efficacemente svolto anche attraverso il portale dell'Università della Montagna ([www.unimont.unimi.it](http://www.unimont.unimi.it)), punto



**GRIP  
MEGA  
ADVENTURE.**

**VIBRAM®  
MEGAGRIP**



**(AKU)**  
Alpine Knowledge University

AKU ALPINE PLUS  
Powered by  
Vibram® MEGAGRIP



**La nuova miscela in gomma ad alte prestazioni**

- Grip eccezionale su superfici bagnate e asciutte
- Elevata durata
- Adattabilità ottimale ad ogni tipo di terreno



[vibram.com](http://vibram.com)



di raccolta e diffusione di novità, informazioni, iniziative ad ampio spettro che abbiano al centro delle tematiche le aree montane. Uno strumento di sintesi, di promozione e in prospettiva, di erogazione di servizi innovativi, perché virtuale e raggiungibile da luoghi remoti (purché connessi alla rete) con un approccio unitario alle aree di montagna, che rappresentano una quota rilevante della superficie del Paese e dell'intera UE.

### UNA FORMAZIONE DI NUOVA CONCEZIONE

La formazione proposta dall'Università della Montagna parte dalla montagna e si rivolge ai territori caratterizzati dalla "verticalità". Strategicamente posizionata ad Edolo (BS), l'Università propone soluzioni concrete ed efficaci in risposta alle necessità reali di tutelare, valorizzare, utilizzare in modo innovativo ed efficace le risorse presenti nei territori montani e per questo rilegge attività e professioni legate all'altitudine in ottica nuova, moderna e maggiormente spendibile.

Il corso di laurea e i corsi di perfezionamento e master, mirano a fornire agli studenti solide e specifiche competenze, utili allo sviluppo di progetti e di attività che portino a valorizzare le risorse del territorio trasformandole in potenziale per le giovani imprese. Nella progettazione dei moduli e dei contenuti dei corsi, l'obiettivo strategico è quello di coniugare gli aspetti professionalizzanti, fondamentali per la creazione di opportunità di impresa e di lavoro, con un solido impianto scientifico, che metta a sistema conoscenze e competenze da acquisire ex novo oppure già possedute dai parteci-

panti, ma in modo non professionale. È in questa ottica che il corso di laurea, i corsi di perfezionamento o i master proposti contemplano al proprio interno non solo una robusta formazione teorica, ma anche occasioni di analisi e di riflessione su casi concreti, tratti direttamente da aziende, soggetti o progetti che già agiscono e hanno saputo realizzarsi con successo nei contesti montani. Questo testimonia, per tutte le persone interessate ed in particolare i giovani, come sia possibile vivere, lavorare e produrre ricchezza a beneficio dei territori di montagna e delle popolazioni residenti in essi. Per rivolgersi al più ampio bacino d'utenza e fornire strumenti utili, informazioni e contenuti qualitativi per la vita ed il lavoro a chi opera nelle Alpi così come sugli Appennini, l'Università della Montagna propone i suoi corsi post-laurea, seminari ed attività

speciali via blended learning, garantendo la possibilità di assistere alle lezioni attraverso un'aula virtuale da casa propria, e superando di fatto le distanze fisiche.

### STUDENTI CHE MIRANO A PERFORMANCE DI ALTO LIVELLO

Gli studenti dei corsi di perfezionamento o Master di Edolo, hanno deciso di investire in modo creativo, sostenibile e professionale nella montagna. I loro "sogni nel cassetto", attraverso un opportuno cammino di formazione, stanno diventando progetti capaci di vincere bandi, crescere e creare un cambiamento, prima di tutto culturale e di mentalità. **ADAROSA DI PIETRO** si è iscritta all'Università della Montagna per avere qualche strumento in più per realizzare il suo progetto. Con la ricerca effettuata per la sua tesi di laurea, ha

## TERRAXCHANGE



TERRAXCHANGE, è l'attività creata da Marco Tacconi: attraverso il portale, i proprietari mettono a disposizione i propri terreni agricoli incolti o abbandonati, in modo che questi possano essere gestiti ed utilizzati da persone interessate a mantenerli produttivi. Il portale, di fatto, favorisce l'incontro tra proprietari e coltivatori, e quindi con possibili futuri possessori o affittuari del terreno. Alla base di Terraxchange c'è l'idea di creare una rete di "protezione" non solo dei terreni abbandonati ma anche degli abitanti che vivono le aree limitrofe, dal momento che l'incuria del territorio è spesso una delle cause a monte dei dissesti idrogeologici che periodicamente colpiscono la nostra penisola, con conseguenze disastrose per la tutta la società. Attraverso la manutenzione e la produzione da parte di chi è interessato, il terreno viene valorizzato, conserva o aumenta il proprio valore nel tempo, il proprietario viene ricambiato dal coltivatore attraverso la cessione di una parte dei frutti raccolti. Se vi piace il progetto, oltre a visitare il sito, potete sostenerlo cliccando mi piace su Terraxchange sul sito del contest Go Beyond [www.gobeyond.info](http://www.gobeyond.info), promosso da Sisal per lo sviluppo di idee imprenditoriali italiane.



partecipato ad un concorso organizzato dall'incubatore d'impresa della Valle Camonica e ha vinto la sua sfida riuscendo a posizionare la sua idea progettuale al secondo posto. Il progetto "il giardino del tempo" consiste nel realizzare un campo-collezione di colture tipiche della Valle Camonica da utilizzare per la riproduzione delle specie tradizionali, per la conservazione in situ e per sperimentare e testare le colture sotto l'aspetto qualitativo e nutraceutico in termini di resa e quindi raccogliere materiale sul quale istituzioni scientifiche possano effettuare esami di caratterizzazione. Il progetto mira ad avere una ricaduta sensibile anche sulla cittadinanza interessata al tema della salvaguardia della biodiversità: tra le varie attività infatti è previsto l'utilizzo del campo-collezione ad uso didattico per scolaresche, famiglie del luogo e turisti, attraverso il coinvolgimento attivo anche degli enti locali. Motore del progetto sarà nel tempo la partecipazione di una rete di coltivatori-custodi che potranno scambiare conoscenze, pratiche ma anche semi con altre persone interessate.

**SARA RIGARDO** è entrata in contat-

to con il mondo della progettazione, spinta inizialmente dalla curiosità. Mano a mano che l'esperienza proseguiva, tuttavia, la voglia e la consapevolezza di poter valorizzare un patrimonio ligure per tanti aspetti ancora poco noto, quello delle Alpi Marittime e dell'Appennino Ligure, sono diventate la vera spinta. Si tratta di un patrimonio non del tutto trascurato (esistono parchi e riserve di tutela, comunità rurali storicamente sviluppate, un certo flusso turistico, soprattutto straniero), ma sicuramente poco valorizzato attraverso strategie integrate. Chi pensa alla Liguria, in genere pensa al mare, non certo alla montagna. L'idea alla base del progetto è quindi quella di trovare gli strumenti e le possibilità per dare "nuova vita" a questo territorio alle spalle del Mar Ligure. Sara non conosce ancora quale sarà il futuro del suo progetto, ma si sta impegnando già oggi per contribuire a questo processo di cambiamento di "mentalità": il suo sogno nel cassetto è quello di creare una piccola impresa che realmente renda accessibile e godibile l'entroterra ligure per chiunque voglia visitarlo o viverlo.



## MEGA GRIP. MEGA ADVENTURE.

### VIBRAM® MEGAGRIP



ARCTERYX  
ARCTERYX  
ACRUM FL GTX  
Powered by  
Vibram® MEGAGRIP



**La nuova miscela in gomma ad alte prestazioni**

- Grip eccezionale su superfici bagnate e asciutte
- Elevata durata
- Adattabilità ottimale ad ogni tipo di terreno



vibram.com



**MARILENA CRETTI** è una studentessa che studia progettazione dei sistemi turistici e si è iscritta al corso di Project Management per apprendere come costruire un progetto d'impresa che funzioni e che possa magari essere finanziato attraverso un bando europeo. Marilena è interessata alla montagna perché ha scoperto le molteplici realtà che la compongono e ha potuto capire come un'attenta e moderna progettazione turistica, possa costituire un elemento chiave per lo sviluppo di queste aree.

Attraverso nuove forme di turismo, infatti, è possibile spingere il recupero di queste zone ricche di tradizioni e cultura, luoghi in cui i turisti possono vivere esperienze uniche, entrare in sintonia con gli abitanti dell'area, condividere il loro modo di vivere e la natura che li circonda. Anche Marilena viene da un paesino di montagna e sempre di più è convinta di quanto sia urgente trovare soluzioni per valorizzarlo e per farlo crescere.

Se nessuno agisce, infatti, i giovani continueranno ad andarsene, percependo la "verticalità" come "scomodità". Molti paesi montani di piccole dimensioni stanno scomparendo e con loro, un prezioso e non replicabile bagaglio culturale. L'obiettivo è dunque quello di sviluppare un progetto di valorizzazione turistica che metta a sistema le competenze e gli sguardi di esperti che vengono da settori diversi. Marilena, proprio come l'Università della Montagna, crede che la creazione di network e la condivisione del sapere, siano una via fondamentale per la nascita di soluzioni integrate e condivise di grande valore anche per le aree montane.

## LA TERRA DEI CAMUNI

L'agriturismo e l'azienda agricola San Faustino a Ceto (BS) di Valentino Bonomi, offrono un vero e proprio "viaggio virtuale" alla scoperta della Valcamonica, un territorio ricco di tradizioni, di storia, di cultura, di arte e di bellezze naturali e paesaggistiche. Valentino è stato uno dei primi laureati dell'Università della Montagna e ha rilanciato in chiave moderna l'azienda di famiglia. Il suo lavoro si concentra soprattutto sull'allevamento di capre (200 capi) che permettono la produzione di formaggi e derivati di qualità nel caseificio annesso all'azienda. All'attività dell'agriturismo, si affianca anche quella di fattoria didattica e vendita diretta di formaggi, salumi e marmellate prodotte in loco: vere e proprie esperienze dei sensi offerte ai visitatori per riscoprire una Valle dalla storia lunga migliaia di anni.

## L'ASINO DEL LAGO



### UN APPROCCIO MULTIFUNZIONALE DI SUCCESSO

"L'Asino del Lago" di Stefania Savardi, è una piccola fattoria che sorge sulle colline che circondano il Lago di Iseo, specializzata in prodotti ipo-allergenici, destinati principalmente alla realizzazione di una linea cosmetica per il benessere. Gli asini sono indiscussi protagonisti dell'azienda agricola grazie al loro latte e alla loro dolcezza che li rende ideali per passeggiate nei boschi insieme a bambini e famiglie. Il battesimo della sella in occasione di manifestazioni, fiere, festival o del "donkey-day" sono altri momenti speciali per riscoprire la bellezza di questi animali. Stefania prepara anche coloratissime cassette di ortaggi da vendere direttamente al cliente e grazie al microclima locale riesce a coltivare piante aromatiche:

dai peperoncini piccanti ai classici salvia, rosmarino, timo, maggiorana ed erba cipollina, dalle profumate menta e melissa alle spezie meno conosciute come coriandolo, aneto, anice e cumino. L'idea di andare a vivere in montagna per avviare una nuova attività non è un fattore da prendere alla leggera. Stefania suggerisce a tutti coloro che stiano meditando di trasferirsi dalla città alla campagna di prepararsi adeguatamente attraverso studi universitari o para-universitari, capaci di fornire conoscenze tecniche, agronomiche, di biologia, fisiologia ed etologia animale, ma anche basi di gestione economica ed aziendale, di progettazione e marketing. In montagna non si può improvvisare, perché un'azienda agricola ha le sue complessità, proprio come quelle di pianura.



## STREET FOOD DA PISTA

La Snood Kitchen di Andrea Campi, cuoco e imprenditore dell'Osteria al Dosso di Aprica (SO), è un gatto delle nevi con cucina incorporata, capace di servire piccoli piatti e prelibatezze-à-porter direttamente sulle piste a 2.000 metri d'altezza. Snood Kitchen ha lo scopo di amplificare l'eccellenza del territorio. Andrea ha stipulato accordi con produttori di formaggio, mele e uva, che serve freschi insieme ad uno speck sopraffino e altri cibi non facilmente consumabili sulle piste, venduti a 5-6 euro. Da non trascurare l'aspetto tecnologico: attraverso un microchip adesivo applicato al casco degli sciatori, si potrà gustare una consumazione veloce senza dover maneggiare il portafoglio con guanti e attrezzatura a volte ingombranti. Operazioni di questo tipo non sono solo fonti di nuovo business ma rendono concreta la possibilità di accendere nuovi riflettori sulle località montane, valorizzandone le risorse.



**MEGA GRIP.  
MEGA  
ADVENTURE.**

**VIBRAM®  
MEGAGRIP**



**MERRELL®**

MERRELL CAPPA  
MD SPORT CORE-TEX™  
Powered by  
Vibram® MEGAGRIP



**La nuova miscela in  
gomma ad alte prestazioni**

- Grip eccezionale su superfici bagnate e asciutte
- Elevata durata
- Adattabilità ottimale ad ogni tipo di terreno



vibram.com

