

BANDI AMBIENTE FONDAZIONE CARIPLO 2014

BANDI

CON SCADENZA	SENZA SCADENZA
CONNESSIONE ECOLOGICA	100 COMUNI EFFICIENTI E RINNOVABILI
COMUNITA' RESILIENTI	BREZZA – PISTE CICLOTURISTICHE CONNESSE A VENTO
CAPACITY BUILDING	
SCUOLA 21	

PROGETTI GESTITI DIRETTAMENTE DA FONDAZIONE CARIPLO

BANCA DATI SUI PROGETTI FINANZIATI IN AMBITO DI BIODIVERSITÀ, ACQUE E CONNESSIONE ECOLOGICA
AGRISID: SOSTIENE L'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE IN CAMPO AGRICOLO
GREEN JOBS: SOSTIENE L'OCCUPAZIONE NEL SETTORE AMBIENTALE
EBERGIA DI COMUNITA': PROGETTI DI PRODUZIONE LOCALE DI ENERGIA

PER TUTTI I BANDI E PROGETTI DI FONDAZIONE CARIPLO I SOGGETTI AMMISSIBILI DEVONO PREVEDERE PROGETTI CON RICADUTE NELLA REGIONE LOMBARDIA E NELLE PROVINCE DI NOVARA E VERBANO-CUSIO-OSSOLA.

Per info: <http://www.fondazionecriplo.it/it/bandi/index.html>

BANDO CONNESSIONE ECOLOGICA

OBIETTIVO	SVILUPPO DI CONNESSIONI ECOLOGICHE PER IL MANTENIMENTO DELLA BIODIVERSITÀ
AZIONI	<ol style="list-style-type: none"> 1. STUDI DI FATTIBILITÀ 2. INTERVENTI DI CONNESSIONE È OBBLIGO IL PARTENARIATO
SOGGETTI AMMISSIBILI	COMUNI, COMUNITÀ MONTANE, PROVINCE E ENTI TERRITORIALI, ENTI DI GESTIONE DELLE AREE PROTETTE, ORGANIZZAZIONI NO PROFIT
SCADENZA	16 GIUGNO 2014
FINANZIAMENTO	60% DEI COSTI FINANZIABILI, 90-150 MILA EURO PER L'AZIONE 1 E 100-600 MILA EURO PER L'AZIONE 2

ESEMPIO DI PROGETTO: "TUTELARE E VALORIZZARE LA BIODIVERSITÀ" – 2011

1. **PARTENARIATO:** COMUNE DI FILAGO – BG (CAPOFILA), PLIS (PARTENARIATO DI 22 COMUNI ADIACENTI AI FIUMI BREMBO E ADDA)
2. **OBIETTIVO:** DEFINIRE UNA RETE ECOLOGICA CHE COLLABORI CON UNA STRATEGIA UNICA
3. **AZIONE:** STUDIO DI FATTIBILITÀ PER LO SVILUPPO DI UNA RETE ECOLOGICA
AZIONI AGGIUNTIVE: FORMARE LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, INFORMARE I CITTADINI, CREARE OPPORTUNITÀ PER GLI AGRICOLTORI
4. **PRODOTTI ELABORATI:** STUDIO DI FATTIBILITÀ BASATO SULLA RETE ECOLOGICA REGIONALE PER LA FATTIBILITÀ A CREARE UN PROGETTO ANALOGO SU UNA RETE DI COMUNI ADIACENTI A TRE AREE SIMILI (ADDA, BREMO E MONTECANTO) RICONOSCIUTE COME AREE DI BIODIVERSITÀ,
5. **ATTIVITÀ INFORMATIVE:** UN IBRO, UNA MOSTRA, UN SITO DEDICATO E UN CONVEGNO FINALE

BANDO COMUNITA' RESILIENTI

OBIETTIVO	AUMENTARE LA RESILIENZA DELLE COMUNITÀ LOCALI, OVVERO LA CAPACITÀ AD ASSORBIRE SHOCK NATURALI, CAMBIAMENTI ED AFFRONTARE I RISCHI
AZIONI	INIZIATIVE LOCALI VOLTE A FAVORIRE: 1. LA CURA DEL TERRITORIO; 2. L'ECONOMIA SOSTENIBILE IL PROGETTO INDIVIDUA LA COMUNITÀ SOGGETTA, IL RISCHIO, GLI STRUMENTI DI ATTUAZIONE E GLI INDICATORI DI MONITORAGGIO
SOGGETTI AMMISSIBILI	COMUNI, PROVINCE E ENTI TERRITORIALI, ORGANIZZAZIONI NO PROFIT
SCADENZA	30 MAGGIO 2014
FINANZIAMENTO	60% DEI COSTI FINANZIABILI, DA 25 A 60 MILA EURO

ESEMPIO DI PROGETTO

- 1. PARTENARIATO:** UN COMUNE, UN'ASSOCIAZIONE, UNA COOPERATIVA ACCOMUNATI DA UN'AREA BOSCHIVA IN STATO DI ABBANDONO CON FENOMENI DI DISSESTO IDROGEOLOGICO
- 2. OBIETTIVO:** GESTIONE IDROGEOLOGICA SOSTENIBILE
- 3. AZIONI:** RILIEVI, ACCORDO TRE GLI ENTI, RIMBOSCHIMENTO E VIABILITÀ
- 4. PRODOTTI ELABORATI:** INTERVENTI A SOSTEGNO DEL BOSCO, CORSO DI FORMAZIONE PER GLI OPERATORI DEL SETTORE
- 5. ATTIVITÀ INFORMATIVE:** SITO INTERNET E INFO POINT

BANDO CAPACITY BUILDING

OBIETTIVO	RAFFORZAMENTO DELL'ATTIVITÀ DEGLI ENTI NO PROFIT
AZIONI	3. SVILUPPO DI PARTNERSHIP 4. AZIONI DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE
SOGGETTI AMMISSIBILI	ORGANIZZAZIONI NO PROFIT CON ESPERIENZA IN CAMPO AMBIENTALE
SCADENZA	27 GIUGNO 2014
FINANZIAMENTO	80% DEI COSTI FINANZIABILI, DA 10 A 25 MILA EURO

ESEMPIO DI PROGETTO: "PICCOLE ASSOCIAZIONI CRESCONO"

- 1. PARTENARIATO:** TRE ASSOCIAZIONI DELLA PROVINCIA DI PAVIA AVENTI ATTIVITÀ DIVERSE: UN'ASSOCIAZIONE CULTURALE, UN'ASSOCIAZIONE AMBIENTALE E UNA FILANTROPICA
- 2. OBIETTIVO:** FARE RETE SUL TEMA DELL'EDUCAZIONE AMBIENTALE PER PROMUEVERE ATTIVITÀ ACOMUNI
- 3. AZIONI:** CORSI DI FORMAZIONE E AZIONI DI INFORMAZIONE
- 4. PRODOTTI ELABORATI:** UN CORSO, UN CONVEGNO (PROGETTO ANCORA IN CORSO)
- 5. ATTIVITÀ INFORMATIVE:** UNA BROCHURE

BANDO SCUOLA 21

OBIETTIVO	RAFFORZAMENTO DELL'ATTIVITÀ DEGLI ENTI NO PROFIT
AZIONI	<ol style="list-style-type: none">1. SVILUPPO DI PARTNERSHIP2. AZIONI DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE
SOGGETTI AMMISSIBILI	SCUOLE SECONDARIE E CENTRI DI FORMAZIONE
SCADENZA	4 APRILE 2014
FINANZIAMENTO	60% DEI COSTI FINANZIABILI FINO A UN MASSIMO DI 25 MILA EURO

BANDO 100 COMUNI EFFICIENTI E SOSTENIBILI

OBIETTIVO	SOSTENERE I COMUNI DEL TERRITORIO LOMBARDO NELLA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI DI EFFICIENZA ENERGETICA/FONTI RINNOVABILI
AZIONI	<ol style="list-style-type: none"> 1. AZIONE DI MONITORAGGIO DEI CONSUMI ELETTRICI FOCALIZZATA ALLA SENSIBILIZZAZIONE E AL RISPARMIO ENERGETICO 2. ASSISTENZA TECNICA PER INVESTIMENTI IN EFFICIENZA ENERGETICA E UTILIZZO DI FONTI RINNOVABILI (ASSESSMENT INIZIALE, PREPARAZIONE, GESTIONE COI FINANZIATORE ESTERNI)
SOGGETTI AMMISSIBILI	PER L'AZIONE 1 LE SCUOLE PER L'AZIONE 2 TUTTI GLI ENTI PUBBLICI CHE VOGLIONO REALIZZARE UN IMPIANTO PER IL RISPARMIO ENERGETICO (PER I COMUNI DEVONO ESSERE SOPRA I 5.000 ABITANTI)
SCADENZA	5 MAGGIO 2014 PRESENTAZIONE DEL PRE PROGETTO 26 SETTEMBRE 2014 SCADENZA PROPOSTE COMPLETE
FINANZIAMENTO	90% DEI COSTI FINANZIABILI

BANDO BREZZA – PISTE CICLOTURISTICHE CONNESSE A VENTO

OBIETTIVO	PRODURRE UNO STUDIO DI FATTIBILITÀ PER LA REALIZZAZIONE DI UN TRATTO DI “VENTO” LA DORSALE CILOTURISTICA DI 670 KM DA TORINO A VENEZIA
AZIONI	<ol style="list-style-type: none"> 1. STUDIO DI FATTIBILITÀ (SULLA BASE DEL TERRENO, LA GESTSIBILITÀ, LA SICUREZZA, E LE OPPORTUNITÀ TURISTICHE) 2. PROPOSTA STRATEGICA 3. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS
SOGGETTI AMMISSIBILI	<p>SOGGETTI NO PROFIT, COMUNI, PARCHI È NECESSARIO IL PARTENARIATO È OBBLIGATORIA UN’ESPERIENZA DI MOBILITÀ SOSTENIBILE È IMPORTANTE CHE LA PISTA DIA IMPULSO ALL’ATTIVITÀ ECONOMICA DEL TERRITORIO (ALBERGHI, BAR, ATTIVITÀ SPORTIVE)</p>
SCADENZA	<p>10 APRILE 2014 PRESENTAZIONE DEL PRE PROGETTO 18 SETTEMBRE 2014 SCADENZA PROPOSTE COMPLETE</p>
FINANZIAMENTO	70% DEI COSTI FINANZIABILI, DA 50 A 150 MILA EURO