



EUROPA CREATIVA

COS' E'

E' il nuovo programma europeo dedicato alla cultura ed ai settori creativi.

Il programma riunisce in un unico quadro di finanziamento gli attuali programmi UE che intervengono nei settori culturale e audiovisivo, ossia Cultura 2007-2013, MEDIA 2007 e MEDIA Mundus, e introduce allo stesso tempo un nuovo strumento di garanzia finanziaria destinato ai settori culturali e creativi.

Europa Creativa riguarda tutti i settori culturali e creativi, vale a dire tutti i settori le cui attività siano basate su valori culturali e/o espressioni artistiche e creative. Tali settori comprendono, in particolare, architettura, archivi e biblioteche, artigianato artistico, audiovisivo (tra cui film, televisione, videogiochi e multimediale), patrimonio culturale, design, festival, musica, arti visive, arti dello spettacolo, editoria, radio.

Europa Creativa è suddivisa in 3 sezioni:

- Sezione tran-settoriale
- Sezione cultura
- Sezione media

COSA FINANZIA

Sezione tran-settoriale:

- Strumento di garanzia finanziaria destinato alle PMI e alle organizzazioni dei settori culturali e creativi. Questo strumento, gestito dal Fondo europeo per gli investimenti, è finalizzato a: 1) facilitare l'accesso ai finanziamenti per le PMI fornendo garanzie agli intermediari finanziari; 2) migliorare le competenze degli intermediari finanziari necessarie per valutare adeguatamente il profilo di rischio associato al finanziamento di progetti nei settori culturali e creativi.
- Cooperazione politica transnazionale, ovvero sostegno a misure volte a promuovere lo sviluppo delle politiche, l'innovazione, e nuovi modelli di business nei settori culturali e creativi tramite: 1) scambi transnazionali; 2) creazione di reti; 3) valutazioni e indagini statistiche; 4) sperimentazione di nuove strategie di business; 5) conferenze, seminari e promozione del dialogo politico.



Sezione cultura:

- Azioni volte al rafforzamento de settore tramite: 1) la fornitura delle competenze e il know-how necessari per favorire l'adeguamento alle tecnologie digitali, incluso la sperimentazione di nuovi approcci in materia di costruzione del pubblico e di modelli di business; 2) l'aiuto agli operatori del settore ad internazionalizzare le loro carriere, sia in Europa sia nel mondo; 3) lo sviluppo di reti culturali internazionali allo scopo di facilitare l'accesso alle opportunità professionali.
- Azioni volte alla circolazione transnazionale tramite: 1) il sostenimento di tournèe, eventi, manifestazioni internazionali, la diffusione della letteratura europea; 2) attività volte a creare una piattaforma europea di promozione per favorire lo sviluppo dei talenti emergenti e stimolare la circolazione degli artisti delle opere, con un effetto sistemico e di vasta scala; 3) sostegno alla traduzione letteraria; 4) azioni specifiche volte a dare la più ampia visibilità e favorire la conoscenza della ricchezza e della diversità delle culture europee, nonché a stimolare il dialogo interculturale

Sezione media:

- Azioni volte al rafforzamento del settore tramite: 1) la fornitura delle competenze e il know-how necessari per favorire l'adeguamento alle tecnologie digitali; 2) attività volte a favorire le coproduzioni europee e internazionali, compresa la televisione; 3) misure volte a facilitare l'accesso alle manifestazioni commerciali professionali e ai mercati audiovisivi, nonché l'uso di strumenti di business online, sia all'interno che all'esterno dell'Europa;
- Azioni volte alla circolazione transnazionale tramite: 1) misure volte a facilitare la circolazione dei film europei nel mondo e di film internazionali in Europa; 2) favorire la commercializzazione e la distribuzione transnazionale su piattaforme online; 3) sostenere la costruzione del pubblico come mezzo per stimolare l'interesse sulle opere audiovisive, in particolare attraverso la promozione, l'organizzazione di eventi, l'alfabetizzazione cinematografica e i festival audiovisivi; 4) promuovere la flessibilità nei nuovi modi di distribuzione, al fine di favorire l'emergere di nuovi modelli di business.



I BENEFICIARI

Organizzazioni culturali e dell'audiovisivo, della musica, delle arti e dello spettacolo.

Europa creativa non consente domande presentate da privati cittadini.

Europa creativa sarà aperto agli Stati UE, ai Paesi EFTA/SEE, alla Svizzera, ai Paesi candidati effettive e potenziali e ai Paesi della politica europea di vicinato.

FINANZIAMENTO

Europa creativa mette a disposizione 16 miliardi di euro per i sette anni della programmazione 2014-2020.

Il Programma finanzia progetti garantendo una copertura pari al 70% del costo totale.

LINK

Sito Ufficiale della Commissione Europea:

http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/

http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

Sito dell'agenzia nazionale dedicata:

<http://www.ccpitaly.beniculturali.it/> (cultura)

<http://www.media-italia.eu/home/> (media)

CONTATTI

Segreteria cultura: Ministero per i Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MIBAC) in Via del Collegio Romano 27; mail: ccpitaly@beniculturali.it,

Segreteria media: Via Tuscolana 1055 - 00173 Roma; Tel +39 06 72286409; mail: info@mediadeskitalia.eu